



PDC

Plan digital de centro



**Comunidad
de Madrid**

CURSO 25 - 26



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Ánalisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

CENTRO		
Nombre	Colegio Mercedarias de Alarcón	
Código	28012779	
Web	www.mercedariasdealarcon.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Mª Aracely Romero Montoya	direccion@mercedariasdealarcon.com
Coordinador TIC	Luis Rueda	luis.rueda@mercedariasdealarcon.com
Persona de contacto Código Escuela 4.0 Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Ignacio Taberna Villarrubia	ignacio.taberna@mercedariasdealarcon.com



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?

Tenemos una sala de informática para la ESO y otra para Ed. Primaria

Tenemos 40 Ipads (ESO) y 27 tablets (Ed. Primaria)

Objetivos generales en relación al Profesorado:

- a) Utilizar las TIC como una herramienta más del trabajo personal y de aula.
- b) Ver en las TIC un medio de perfeccionamiento de la actividad docente, de conocimiento y uso de nuevas fuentes de información y de nuevos recursos.
- c) Es una herramienta que favorece las tareas de refuerzo y apoya el desarrollo de las actividades que se realizan en el aula.
- d) Alcanzar destreza en la consulta y localización de información.
- e) Saber en dónde buscar la información que más nos interese.
- f) Utilizarlo como un medio de intercambio de experiencias y aprovechar los recursos de comunicación: chat, foros, listas de distribución, correo, etc.
- g) Ir elaborando nuestros propios materiales didácticos a través de aplicaciones multimedia, presentaciones, páginas web, etc

Objetivos en relación al alumnado:

- a) Utilizar las posibilidades de las TIC para facilitar los procesos de aprendizaje: programas, entornos de aprendizaje autónomo, individualizados o de grupo ...
- b) Favorecer e impulsar la comunicación con otros compañeros ya sean de su centro o de otras localidades a través de estas herramientas.
- c) Incitar a la búsqueda, análisis y selección de información a través de Internet.
- d) Fomentar la capacidad crítica y a la vez humana y contextualizada de las informaciones obtenidas.

Objetivos generales en relación a la Comunidad Educativa:

- a) Hacer de las TIC un medio por el que la información entre la comunidad educativa y la escuela sea más frecuente, clara y dinámica.
- b) El uso del correo electrónico, el diseño de páginas web facilitan estas situaciones.
- c) Ser un portal informativo sobre cuestiones de interés de la comunidad educativa: convocatorias de admisión de alumnos, legislación escolar en general, exposición de actividades del centro: día de la paz, salidas extraescolares, intercambios, etc.
- d) Facilitar documentos, impresos e informaciones diversas de interés para la comunidad educativa.
- e) El diseño de un periódico digital en el que participen alumnos, padres, profesores y personas interesadas en la educación.



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológicamente y digitalmente?

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006 (LOMLOE) dedica una especial atención al cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que afecta a la actividad educativa, para la cual tiene, al menos, dos consecuencias claras:

1. La necesidad de formar en el dominio de la competencia digital
2. La necesidad de reconocer la existencia de entornos digitales como nueva dimensión de la realidad.

Por tanto, Competencia Digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Sobre el docente recae la necesidad de establecer procesos formativos mediados por tecnología en los que el alumnado ha de ejercer un rol activo. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro, así como lo mencionado en las Instrucciones de las viceconsejerías de política educativa y de organización educativa, sobre comienzo del curso escolar 2022-2023 en centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad de Madrid.

Hemos desarrollado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 22-23. Una vez realizado el análisis de las necesidades del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación de nuestro plan se centrarán entre otros aspectos en sistematizar y digitalizar los procesos de gestión con toda la comunidad educativa. También queremos impulsar un cambio metodológico a través de la inclusión en todas las etapas educativas de proyectos interdisciplinares, utilizando herramientas digitales de trabajo colaborativo. Dentro del PDC, recogemos en el apartado de Desarrollo Profesional Docente la formación necesaria para llevar a cabo estos objetivos.

El proceso de digitalización ya ha sido iniciado en nuestro colegio y queremos



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

que este Plan nos ayude a generalizar buenas prácticas y profundizar en este camino, con la intención de que sea un primer paso sobre el que seguir construyendo una cultura de la innovación metodológica en beneficio de nuestro alumnado y que el mismo, al término de sus respectivas etapas, alcance todos los descriptores operativos de la Competencia Digital que se recogen en el Perfil de Salida (LOMLOE).

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Somos un centro con pocos recursos pero que intentamos explotarlos al máximo, y por ello los profesores que imparten las materias de informática intentan estar al día.

La mayoría de los profesores intentan estar al día de los recursos que se pueden aprovechar con las nuevas tecnologías

Colaboración e interconexiones

No colaboramos con nadie, ni tenemos ninguna interconexión con otros centros, empresas, asociaciones, ...

Infraestructuras y equipos

Disponemos de 2 salas de informática, así como un paquete de 27 tablets para Ed. Primaria y 40 IPADs para la ESO.

Cada profesor dispone de un ordenador portátil actualizado cedido por el centro

Se dispone de wifi en todo el centro, pero sólo para uso del personal del centro, no de los alumnos.

Desarrollo profesional

Profesionalmente, la mayoría de los profesores usan las nuevas tecnologías para el desarrollo académico en las aulas

Pedagogía: apoyos y recursos

Intentamos estar actualizados, pero al ser un colegio pequeño y con pocos recursos, nos cuesta un poco más de lo normal, aunque tenemos un coordinador TIC que intenta que estemos actualizados. Tenemos también el hándicap de la edad de algunos profesores, que algunos por poco interés y otros por su "mala relación" con las nuevas tecnologías, nos cuesta ser un claustro actualizado.

Intentamos, la mayoría, llevar las nuevas tecnologías al aula como un apoyo o ayuda a las diferentes formas de trabajar en el aula.



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Pedagogía: implementación en el aula

En la ESO, en todas las aulas, asignaturas, clases, ... está implementado, mientras que, en Ed. Primaria y Ed. Infantil, depende del profesor.

Evaluación

Estamos en un nivel medio-bajo en recursos (ordenadores, tablets, cañones, pizarras digitales, ...) aunque lo compensamos con el esfuerzo que ponen los profesores

Competencias del alumnado

Los alumnos, desde 1º de Ed. Primaria reciben a la semana 1 hora de informática/robótica donde aprenden el uso y partes de un ordenador hasta el paquete office. En la ESO usan programas más avanzados de diseño.

Familias e interacción con el Centro

La relación familia-profesores-colegio, aparte de ser la de toda la vida, hace unos años empezamos a usar teams para comunicarnos con los padres, y educamos para hacerles llegar las circulares. Debido a la situación surgida a partir del COVID, se realizan tutorías por videollamadas.

Web y redes sociales

Usamos Instagram y Facebook para estar en las redes sociales, y a su vez nuestros alumnos reciben charlas sobre el buen o mal uso de las redes sociales.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2,4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2,5
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3,4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3,1
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3,7

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2,5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,6
B3. Colaboraciones	2,6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2,8

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

C1. Infraestructura	3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	2,8
C3. Acceso a internet	4,1
C5: Asistencia técnica:	3,6
C7: Protección de datos	4,1
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	2,6

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3
D2: Participación en el DPC	3,3
D3: Intercambio de experiencias	2,5

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4,5
E2. Creación de recursos digitales	4,2
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,2
E5. Recursos educativos abiertos	3,8

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3: Fomento de la creatividad:	3,5
F4. Implicación del alumnado	3,7
F5: Colaboración del alumnado	3,3
F6: Proyectos interdisciplinares	2,9

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	3
G3. Retroalimentación adecuada	2,5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,7
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2,1

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro	4,1
H3. Comportamiento responsable	4
H5. Verificar la calidad de la información	4,2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,5
H9. Creación de contenidos digitales	3,2



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- No se dispone de todo el equipamiento digital necesario o en ocasiones no funciona como se espera
- No se conocen las herramientas de EducaMadrid

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Buena conexión WiFi
- Se dispone de equipamiento digital docente individual
- Buena disposición del profesorado
- Se aprovechan los recursos disponibles
- Uso de recursos tecnológicos, incluidos en línea
- El equipo directivo favorece los cambios metodológicos y el claustro losa poya
- El tamaño del claustro favorece el trabajo colaborativo
- Acceso a las aulas de informática
- Incorporación de la cultura del trabajo colaborativo
- Uso de herramientas digitales para la evaluación

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Las plataformas no siempre son intuitivas
- Falta de recursos tecnológicos

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Deseo de participar en programas que aporten dotación
- Posibilidad de recibir formación
- Existencia de formadores dentro del claustro
- Poder conocer el nivel de competencia digital del profesorado
- Conocer más herramientas digitales para la evaluación



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. Liderazgo

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

B. Comunicación e interconexiones

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

C. Infraestructuras y Equipos

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

D. Desarrollo profesional

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

E. Pedagogía: Apoyos y recursos

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

F. Implementación en el aula

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

G. Evaluación

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

H. Competencias del alumnado

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.



4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar un responsable del centro

Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable: Equipo directivo	Recursos:	Temporalización: septiembre 2025
Indicador de logro: Se informa en el claustro de la persona responsable		Valoración: Conseguido

Actuación 2: Crear la comisión digital del Centro y conocer a los miembros y sus funciones.

Responsable: Ignacio Taberna Villarrubia	Recursos	Temporalización: septiembre 2025
Indicador de logro: El responsable se presenta y explica sus funciones		Valoración: Conseguido

Actuación 3: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en la PGA

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: septiembre 2025
Indicador de logro: Tener un apartado informativo en la PGA		Valoración: Conseguido

Actuación 4: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Responsable: Coordinador	Recursos	Temporalización: septiembre 2025
Indicador de logro: Se informa sobre el MRCDD mediante un claustro		Valoración: Conseguido



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Actuación 1: Infraestructura adecuada

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Cursos, horas, mantenimientos, apoyos	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: la actualización del software, ...		Valoración: Conseguido

Actuación 2: Mantenimiento

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Sus horas libres	Temporalización: Todo el año
Indicador de logro: Según los tiempos libres que tenga el coordinador		Valoración: Conseguido



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Actuación 1: Actualizaciones

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Ordenador	Temporalización: Todo el curso
------------------------------	---------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Mejor funcionamiento y actualizaciones de los ordenadores	Valoración: Conseguido
---	------------------------

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC

Responsable: Coordinador	Recursos: Cursos	Temporalización: Septiembre - diciembre 2025
--------------------------	------------------	--

Indicador de logro: Empezar la formación en el mes de septiembre	Valoración: Conseguido
--	------------------------



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Actuación 2: Subir nivel de digitalización del centro a través de cursos o pruebas escritas		
Responsable: Coordinador	Recursos: Pruebas escritas o Cursos Online	Temporalización: Mayo a junio 2025
Indicador de logro: Cursos o pruebas escritas		Valoración: Conseguido

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Objetivo específico: Elaborar un protocolo de seguridad y protección de los datos del centro.		
Actuación 1: Elaborar un decálogo de uso responsable de los datos personales.		
Responsable: TIC	Recursos: Webinar	Temporalización: octubre 2025
Indicador de logro: Test online		Valoración: Conseguido
Actuación 2: Formar al claustro en derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en todos los ámbitos educativos.		
Responsable: Delegación de protección de datos de Vicepresidencia, Consejería de educación y universidades.	Recursos: Webinar	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Todo el claustro asiste al webinar propuesto para la Delegación de protección de datos		Valoración: Conseguido



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Usar las tecnologías como un recurso para un mayor aprendizaje de los alumnos

Objetivo específico: Preparar recursos específicos por áreas

Actuación 1: Conocer los diferentes recursos según las áreas (profesorado)

Responsable: TIC	Recursos: Páginas webs, apps	Temporalización: Todo el año
------------------	------------------------------	------------------------------

Indicador de logro: Uso de los recursos	Valoración: Conseguido
---	------------------------

Actuación 2: Crear sus propios recursos (profesorado)

Responsable: TIC	Recursos: Cursos, ordenadores, ...	Temporalización: Todo el año
------------------	------------------------------------	------------------------------

Indicador de logro: Uso de los recursos	Valoración: Conseguido
---	------------------------

Actuación 3: Conocer los diferentes recursos según las áreas (alumno)

Responsable: Profesor	Recursos: Ordenadores, tablets, móviles	Temporalización: 2º y 3º trimestre
-----------------------	---	------------------------------------

Indicador de logro: Uso de los recursos en clase	Valoración: En proceso
--	------------------------

Actuación 4: Crear sus propios recursos (alumno)

Responsable: Profesor	Recursos: Ordenadores, tablets, móviles	Temporalización: 2º y 3º trimestre
-----------------------	---	------------------------------------

Indicador de logro: Crearlos en clase	Valoración: En proceso
---------------------------------------	------------------------



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a las familias emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Actuación 1: Diseñar a través de la CCP el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.

Responsable: Claustro	Recursos: Internet, tutorías	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: Buena o mala comunicación		Valoración: Conseguido años anteriores

Actuación 2: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.

Responsable: Comité directivo y TIC	Recursos: internet	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: Las respuestas de las familias		Valoración: En proceso hasta 4º EP. Conseguido desde 5º EP hasta en 4º ESO

Actuación 3: Diseñar un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias.

Responsable: Coordinador	Recursos: Programar, teams, Educamos	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: Las respuestas de las familias		Valoración: En proceso hasta 4º EP. Conseguido desde 5º EP hasta en 4º ESO

Actuación 4: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

Responsable: Comité directivo y TIC	Recursos: internet, tutorías, ...	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: Las respuestas de las familias		Valoración: En proceso hasta 4º EP. Conseguido desde 5º EP hasta en 4º ESO



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Conocer el centro y trabajar la digitalización de los alumnos y profesores

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

Actuación 1: uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Responsable: TIC y profesores	Recursos: Uso de ordenadores y programas de vigilancia	Temporalización: todo el curso
-------------------------------	--	--------------------------------

Indicador de logro: muy pocos alumnos no conocen el uso responsable	Valoración: en proceso
---	------------------------

Actuación 2: la búsqueda y manejo de información fiable en internet

Responsable: tutores y TIC	Recursos: tablets u ordenadores	Temporalización: todo el curso
----------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: En primaria con la nueva ley no se permite el uso de tantas horas de tablets o recursos tecnológicos	Valoración: en proceso
--	------------------------

Actuación 3: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.

Responsable: TIC y profesores	Recursos: tablets u ordenadores	Temporalización: todo el curso
-------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: los re ursos digitales creados	Valoración: en proceso
--	------------------------

Actuación 4: Incluir en las programaciones de aulas contenidos específicos de tecnología.

Responsable: tutores y TIC	Recursos: tablets u ordenadores	Temporalización: todo el curso
----------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro	Valoración: en proceso
--------------------	------------------------



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a las familias emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Actuación 1: Diseñar a través de la CCP el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.

Responsable: Claustro	Recursos: internet, tutorías	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: buena o mala comunicación		Valoración: conseguido de años anteriores

Actuación 2: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.

Responsable: Comité directivo y TIC	Recursos: internet	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: las respuestas de las familias		Valoración: En proceso hasta 4º EP. Conseguido desde 5º EP hasta en 4º ESO

Actuación 3: Diseñar un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias.

Responsable: TIC	Recursos: Programas, teams, Educamos	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: las respuestas de las familias		Valoración: En proceso hasta 4º EP. Conseguido desde 5º EP hasta en 4º ESO

Actuación 4: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

Responsable: TIC	Recursos: internet, tutorías, ...	Temporalización: septiembre - junio
Indicador de logro: las respuestas de las familias		Valoración: En proceso hasta 4º EP. Conseguido desde 5º EP hasta en 4º ESO



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Conocer el centro y trabajar la digitalización de los alumnos y profesores

Objetivo específico: Digitalizar a los alumnos y profesores.

Actuación 1: Conocer el colegio

Responsable: Coordinadores páginas web y redes sociales	Recursos: Información e imágenes que se puedan subir	Temporalización: septiembre - junio
---	--	-------------------------------------

Indicador de logro: Las entradas que hay en la página web o en la red social	Valoración: conseguido
--	------------------------

Actuación 2: Digitalizar a los alumnos

Responsable: tutores y profesores	Recursos: actividades, cursos, ...	Temporalización: septiembre - junio
-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: Los nuevos conocimientos y buen aprovechamiento de internet	Valoración: desde 6º EP conseguido
---	------------------------------------

Actuación 3: Digitalizar a los profesores

Responsable: TIC	Recursos: Cursos online, pruebas escritas, ...	Temporalización: septiembre - junio
------------------	--	-------------------------------------

Indicador de logro: los recursos usados por los profesores	Valoración: En proceso, cada año quedan menos profesores
--	--



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2025/2026 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares. Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asarentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo, Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Ed. Infantil: Estado 1

Ed. Primaria: Estado 2

Ed. Secundaria: Estado 2

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

28 pantallas digitales interactivas en toda Primaria, en el aula de tecnología

14 ordenadores en el aula de informática

8 portátiles usados en la docencia directa

3 carros de carga: uno en primaria con 28 tablets, otra en el aula de enlace con 10 tablets, y otra con 30 tablets en el aula de diversificación.

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

28 tablets asignados al aula de tecnología.

Material de Robótica

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria.

Actuación 1: Ciencias Naturales y Ciencias Sociales

Responsable: Equipo Docente	Recursos: Robots, tablets, ...	Temporalización: septiembre - junio
-----------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.	Valoración: no conseguido
---	---------------------------

Propuesta de mejora: más cursos de formación

Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.

Responsable: tutor	Recursos: aula específica de robótica y los robots necesarios	Temporalización: septiembre - junio
--------------------	---	-------------------------------------



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula	Valoración: no conseguido
Propuesta de mejora: realización de los cursos correspondientes	
Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular de matemáticas, secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre.	
Objetivo específico: Integrar en las propuestas pedagógicas los contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje	
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de matemáticas, como concreción de la propuesta pedagógica	
Responsable: Claustro	Recursos: Propuestas pedagógicas y programaciones de aula.
Indicador de logro: Ambas etapas han implementado en sus propuestas pedagógicas los contenidos de robótica y tecnología en el área de matemáticas.	
Propuesta de mejora: más sesiones	
Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en todos los niveles educativos.	
Responsable: TIC	Recursos: recursos y actividades
Indicador de logro: Se van implementando progresivamente las actividades y recursos facilitados por la ATD o mentor de robótica para el desarrollo de los contenidos planteados.	
Propuesta de mejora:	
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro y eligiendo un espacio adecuado.	
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlos: Raíces	



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica: Raíces

Responsable: equipo directivo y TIC

Recursos: Raíces

Temporalización: Primer trimestre o según lleguen las dotaciones de material al centro

Indicador de logro: El coordinador TIC apuntará en una hoja Excel el material recibido y su ubicación para facilitárselo al equipo directivo, que lo reflejará en Raíces.

Valoración: en proceso

Propuesta de mejora:

Actuación 2: Selección de un espacio adecuado para la custodia y el cuidado del material. En nuestro centro, el Aula de Informática, aula de robótica, aula de Enlace y aula de Diversificación

Responsable: Claustro, coordinador TIC y equipo directivo

Recursos: tablets, ordenadores y robots

Temporalización: Primer trimestre o según lleguen las dotaciones de material al centro

Indicador de logro: Todos los profesores deben dejar recogido y custodiado el material en el aula correspondiente bajo la supervisión del coordinador TIC y el equipo directivo.

Valoración: conseguido

Propuesta de mejora: tener todo en la misma aula o en 2 por las diferentes etapas

Actuación 3: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y centro

Responsable: tutores y coordinador TIC

Recursos: netiqueta

Temporalización: Curso 25/26

Indicador de logro: cumplimiento de las normas y buen funcionamiento de los recursos y el aula.

Valoración: conseguido

Propuesta de mejora: revisar las normas al final del curso

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.

Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor/a y/o realizar un proyecto de formación a nivel de centro a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.

Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Responsable: Equipo directivo y mentor.	Recursos: Cursos del CTIF	Temporalización: 1º, 2º y 3º trimestre
Indicador de logro: Consecución de formar a todo el profesorado del centro en la integración del pensamiento computacional y la robótica en su programación diaria	Valoración: en proceso	
Propuesta de mejora: actualización anual por parte del profesorado		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro, aulas virtuales, redes sociales, etc. Participar en concursos y proyectos de innovación relacionados con la Robótica y Tecnología.

Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro y las redes sociales.

Actuación 1: Difusión en la página web del centro y en las redes sociales de la participación del centro en el programa y de algunas de las actividades realizadas

Responsable: Equipo directivo y coordinador TIC	Recursos: página web, redes sociales	Temporalización: todo el curso
---	--------------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Dar a conocer a toda la comunidad educativa la participación del centro en el programa, además de publicarlo en redes sociales para promocionar el centro.

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)

Actuación 2: Potenciar entre el profesorado la participación en proyectos de innovación relacionados con la robótica y la tecnología.

Responsable: docentes	Recursos: Normativa de participación en proyectos de innovación	Temporalización: todo el curso
-----------------------	---	--------------------------------

Indicador de logro: Promoción entre el profesorado de todos los proyectos de innovación o concursos relacionados con la robótica y la tecnología.

Propuesta de mejora: gratificación al profesorado involucrado

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.

Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

para el curso 25/26.).

Actuación 1: Elaboración de una reflexión de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.

Responsable: Claustro	Recursos: Memoria final de curso	Temporalización: Tercer trimestre
-----------------------	----------------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Reflexión en la memoria anual de la implementación del programa en el centro y sus correspondientes propuestas de mejora.	Valoración: en proceso
---	------------------------

Propuesta de mejora:	
----------------------	--

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo
- Coordinador TIC

Temporalización.

La temporalización de la evaluación se realizará trimestralmente, teniendo en cuenta que los objetivos planteados estarán en su mayoría implementados en las propuestas pedagógicas.

El PDC se evaluará al completo en la memoria final de curso junto con el resto de los planes del centro.



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

Instrumentos

- Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:
- Selfie del curso anterior y el que se aplicará cada curso escolar.
- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Documentos del centro, actas de ciclos, página web, redes sociales, etc.
- Memoria final y PGA del curso siguiente.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones).

También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables, realistas y definidos en el tiempo.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro.

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos.



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable TIC del centro

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora:

Objetivo específico: Crear la comisión TIC del Centro.

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora: revisar cada año

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado.

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora: Conseguido solo con profesores y no con alumnos

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora: Promocionar e incentivar estas relaciones o trabajos

Objetivo específico: Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Solicitar una ampliación del ancho de banda y valorar la posibilidad de contratarlo con un operador externo.

Valoración: Red cableada (Conseguida)

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Colocar nuevos puntos de acceso Wi-Fi.

Valoración: conseguida

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora:

- Repetición o repaso de cursos realizados
- Nuevos cursos y más prácticos

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Participación en programas de innovación educativa

Valoración: conseguido

Propuestas de mejora: cursos más específicos

Objetivo específico: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual que permita que haya interactividad.

Valoración: conseguido

Propuestas de mejora: invertir más recursos

Objetivo específico: Conocer los programas de innovación pedagógica propuestos desde la Administración.

Valoración: conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.

Valoración: conseguida

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Introducir el uso de dispositivos digitales por parte del alumnado en el aula.

Valoración: conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Valoración: En proceso

Propuestas de mejora: Insistir y convencer al profesorado



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Valoración: Conseguido.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incorporar gradualmente la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

Valoración: En proceso

Propuestas de mejora: Todos los años hay que recordárselo y repetirlo con los alumnos

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.

Valoración: Conseguido.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Valoración: En proceso, muy pocos alumnos no conocen el uso responsable

Propuestas de mejora: Todos los profesores deben trabajar igual, los alumnos deben tener ordenador o tablets propios para poder realizarlo perfectamente

Objetivo específico: Incluir en todas las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora: Involucración por parte del profesorado. En primaria con la nueva ley no se permite el uso de tantas horas de tablets o recursos tecnológicos



NOMBRE DE CENTRO: MM. Mercedarias de Alarcón

CÓDIGO DE CENTRO: 28012779

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora: Curso de Educamos, Teams para las familias. Todos los profesores debemos seguir las mismas normas y la misma línea de actuación

Objetivo específico: Actualizar el informe periódicamente. Conocimiento del centro sobre la competencia digital de las familias y los dispositivos digitales de los que disponen

Valoración: en proceso

Propuestas de mejora: Lo hacemos solamente en septiembre. Actualizarlo trimestralmente

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Establecer mecanismos y responsables para mantener la web actualizada

Valoración: Conseguido

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Redes sociales. Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.

Valoración: Conseguido. Actualizada al día, positiva la información que transmite

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)